

ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ
ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ - ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ
ΧΩΡΟΥΣ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1:
ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ -
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Χαρτοφυλάκιο προϊόντος Θρησκευτικού Τουρισμού

Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών

★ Ανάπτυξη, βελτίωση υποδομών θρησκευτικού
τουρισμού

★ Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων

🕒 Βελτίωση Προσβασιμότητας Θρησκευτικών –
Πολιτιστικών Μνημείων

🕒 Αύξηση της Γνώσης Θρησκευτικών – Πολιτιστικών
Μνημείων

🕒 Δραστηριότητες Διαχείρισης Κινδύνων & Προφύλαξη
των Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων

🕒 Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού –
Πολιτιστικού Τουρισμού

🕒 Ανάπτυξη Θεματικών Τουριστικών Διαδρομών

🕒 Διαχείριση - Μείωση Λειτουργικών Κινδύνων

🕒 Αύξηση Καταγραφής Αριθμού Θετικών Τουριστικών
Εμπειριών στην Πλατφόρμα / Social Media

🕒 Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων /
εθίμων – πρακτικών

🕒 Προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος

🕒 Μείωση Αριθμού Παραπόνων Επισκεπτών

🕒 Βαθμός Ικανοποίησης Επισκέπτη Θρησκευτικού –
Πολιτιστικού Τουρισμού

🕒 Αύξηση Μέσου Τιμολογίου ανά επισκέπτη

🕒 Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

🕒 Βελτίωση της Διασυνδεσιμότητας της Κύπρου
(Αεροπορικά / Ακτοπλοϊκά)

ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ
ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ - ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ
ΧΩΡΟΥΣ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2:
ΠΡΩΘΗΣΗ - ΠΡΟΒΟΛΗ -
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

★ Μάρκετινγκ - προβολή θρησκευτικού τουρισμού

★ Πληροφόρηση Επισκεπτών

★ Branding Θρησκευτικού Τουρισμού

★ Καμπάνια γενικής ενημέρωσης

★ Πληροφόρηση Επισκεπτών

🛑 Βελτίωση της Γνώσης των Επισκεπτών σε θέματα Τοπικών Αξιών / Εθίμων / Κινδύνων κ.α.

🛑 Ανάπτυξη Προωθητικών Ενεργειών Θρησκευτικών –
Πολιτιστικών Μνημείων

🛑 Αύξηση του αριθμού Θεματικών Τουριστικών
Εκδρομών σε Θρησκευτικά – Πολιτιστικά Μνημεία


🛑 Τμηματοποίηση – Στόχευση Πελατειακών Ομάδων


🛑 Ανάπτυξη Επισκεψιμότητας σε Θρησκευτικά –
Πολιτιστικά Μνημεία


🛑 Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών στην Πλατφόρμα
Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού


🛑 Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου



🛑 Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού –
Πολιτιστικού Τουρισμού



 **ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**




 **ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ - ΠΟΛΙΤΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ**


 **ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ - ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**




 **ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: ΘΕΣΜΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ**



-  Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού
-  Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού



-  Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού
-  Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού


-  Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού
-  Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού
-  Διασφάλιση επίτευξης των στόχων για τον Θρησκευτικό – Πολιτιστικό Τουρισμό






 **ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: ΔΙΚΤΥΩΣΗ**


-  Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο
-  Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο
-  Δημιουργία Συνεργειών


-  Συμμετοχή σε Ερευνητικές – μελετητικές δραστηριότητες
-  Ανάπτυξη – Προώθηση Κοινών Προγραμμάτων Προβολής με γειτονικές χώρες










-  Συμμετοχή σε Ερευνητικές – μελετητικές δραστηριότητες
-  Ανάπτυξη – Προώθηση Κοινών Προγραμμάτων Προβολής με γειτονικές χώρες

 **ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

-  Πιστοποιημένη εκπαίδευση στο θρησκευτικό τουρισμό
-  Ανθρώπινο δυναμικό
-  Βελτίωση της Εκπαίδευσης, Αναπτυξη Γνώσεων σε θέματα διαχείρισης του επισκέπτη
-  Διαχείριση της Γνώσης & Πληροφόρηση για Λήψη Αποφάσεων
-  Εκπαίδευση – Καθοδήγηση Επιχειρήσεων Τουρισμού για θέματα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού

-  Βελτίωση της Γνώσης των Εκπροσώπων της Εκκλησίας σε θέματα Ιστορικής αποτύπωσης προστασίας των μνημείων

-  Βελτίωση της Γνώσης σε θέματα Σεβασμού σε Τοπικές Αξίες και σε θέματα Περιβάλλοντος

- ▼  ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ
- ▼  ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
 - ▼  ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1: ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 - ★ Ανάπτυξη, βελτίωση υποδομών θρησκευτικού τουρισμού
 - 🔴 Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού
 - 🔴 Αύξηση Καταγραφής Αριθμού Θετικών Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα / Social Media
 - 🔴 Αύξηση Μέσου Τιμολογίου ανά επισκέπτη
 - 🔴 Βαθμός Ικανοποίησης Επισκέπτη Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού
 - 🔴 Βελτίωση Προσβασιμότητας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων
 - 🔴 Βελτίωση της Διασυνδεσιμότητας της Κύπρου (Αεροπορικά / Ακτοπλοϊκά)
 - ★ Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών
 - 🔴 Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
 - 🔴 Μείωση Αριθμού Παραπόνων Επισκεπτών
 - ★ Χαρτοφυλάκιο προϊόντος Θρησκευτικού Τουρισμού
 - ▼  ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: ΠΡΟΩΘΗΣΗ - ΠΡΟΒΟΛΗ - ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 - ★ Branding Θρησκευτικού Τουρισμού
 - 🔴 Ανάπτυξη Προωθητικών Ενεργειών Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων
 - 🔴 Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού
 - 🔴 Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών στην Πλατφόρμα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού
 - 🔴 Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
 - ★ Καμπάνια γενικής ενημέρωσης
 - ★ Μάρκετινγκ - προβολή θρησκευτικού τουρισμού
 - ★ Πληροφόρηση Επισκεπτών
 - 🔴 Τμηματοποίηση – Στόχευση Πελατειακών Ομάδων
 - ▼  ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: ΘΕΣΜΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ
 - ★ Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού
 - ★ Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού
 - ▼  ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: ΔΙΚΤΥΩΣΗ
 - 🔴 Δημιουργία Συνεργειών
 - ★ Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο
 - ★ Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο
 - ▼  ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
 - ★ Ανθρώπινο δυναμικό
 - 🔴 Βελτίωση της Εκπαίδευσης, Ανάπτυξη Γνώσεων σε θέματα διαχείρισης του επισκέπτη
 - 🔴 Διαχείριση της Γνώσης & Πληροφόρηση για Λήψη Αποφάσεων
 - 🔴 Εκπαίδευση – Καθοδήγηση Επιχειρήσεων Τουρισμού για θέματα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού
 - ★ Πιστοποιημένη εκπαίδευση στο θρησκευτικό τουρισμό
- >  ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
- >  ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ - ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ
 - ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
 - ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1: ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 - Ανάπτυξη Θεματικών Τουριστικών Διαδρομών
 - Αύξηση της Γνώσης Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων
 - Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών
 - Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων
 - Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων / εθίμων – πρακτικών
 - Χαρτοφυλάκιο προϊόντος Θρησκευτικού Τουρισμού
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: ΠΡΟΩΘΗΣΗ - ΠΡΟΒΟΛΗ - ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 - Ανάπτυξη Επισκεψιμότητας σε Θρησκευτικά – Πολιτιστικά Μνημεία
 - Αύξηση του αριθμού Θεματικών Τουριστικών Εκδρομών σε Θρησκευτικά – Πολιτιστικά Μνημεία
 - Βελτίωση της Γνώσης των Επισκεπτών σε θέματα Τοπικών Αξιών / Εθίμων / Κινδύνων κ.α.
 - Μάρκετινγκ - προβολή θρησκευτικού τουρισμού
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: ΘΕΣΜΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: ΔΙΚΤΥΩΣΗ
 - Ανάπτυξη – Προώθηση Κοινωνών Προγραμμάτων Προβολής με γειτονικές χώρες
 - Συμμετοχή σε Ερευνητικές – μελετητικές δραστηριότητες
 - Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο
 - Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
 - Βελτίωση της Γνώσης των Εκπροσώπων της Εκκλησίας σε θέματα Ιστορικής αποτύπωσης προστασίας των μνημείων
 - Πιστοποιημένη εκπαίδευση στο θρησκευτικό τουρισμό
 - ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ - ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1: ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 - Διαχείριση - Μείωση λειτουργικών Κινδύνων
 - Διαχείριση προϊόντος & εμπειρίας επισκεπτών
 - Δραστηριότητες Διαχείρισης Κινδύνων & Προφύλαξη των Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων
 - Προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: ΠΡΟΩΘΗΣΗ - ΠΡΟΒΟΛΗ - ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 - Βελτίωση της Γνώσης των Επισκεπτών σε θέματα Τοπικών Αξιών / Εθίμων / Κινδύνων κ.α.
 - Πληροφόρηση Επισκεπτών
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: ΘΕΣΜΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ
 - Διασφάλιση επίτευξης των στόχων για τον Θρησκευτικό – Πολιτιστικό Τουρισμό
 - Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού
 - Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: ΔΙΚΤΥΩΣΗ
 - ΑΕΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
 - Βελτίωση της Γνώσης σε θέματα Σεβασμού σε Τοπικές Αξίες και σε θέματα Περιβάλλοντος